2024-2030年中国汽车租赁业行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国汽车租赁业行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202310/413281.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车租赁是指经营者按照约定，将汽车交付承租者使用，并提供相关配套服务以满足其出行需求，收取一定费用的经营活动。汽车租赁服务具有服务性、功能性、契约性、有偿性四项基本特性。根据租赁性质不同，汽车租赁服务分为融资性汽车租赁和经营性汽车租赁。融资性租赁是指出租方融通资金为承租方提供所需的汽车，具有融资、融物双重职能的租赁交易；经营租赁是指租赁公司将车辆租赁给承租人临时使用。目前、主流融租租赁模式为直接租赁和售后回租；经营租赁的租赁模式为分时租赁（依据租赁时长进行收费的模式），以及长短租模式。

我国目前有超过145万家汽车租赁相关企业。近5年来，我国汽车租赁相关企业的年度注册增速一直保持在20%以上，其中2020年增量最多，新增超29万家相关企业。截至2022年6月底，我国2022年已新增汽车租赁相关企业超过20万家。中国租车市场经历探索期、市场启动期之后，目前正进入高速发展期。2021年，中国租车市场规模将达到849.24亿元，同比增长32.8%。预计在2022年，中国租车市场的总规模将突破1000亿元，达到1061.56亿元，同比增长25%。

近些年，为了促进汽车租赁行业发展，我国陆续发布了许多政策，对行业进行引导及规范如2021年8月发布的《小微型客车租赁经营服务管理办法(2021修正)》中提出：汽车租赁行业协会应当加强行业自律，建立完善行业自律性管理约束机制，规范会员行为，维护公平竞争的市场环境。为了响应国家号召，各省市积极推动汽车租赁行业发展，2021年3月发布的《黑龙江省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》中提出：建设汽车租赁中心，营位配套设施、加油站、维修站、观景平台等。

2013年是中国租车市场大规模拓展的开始。以传统长短租为主的神州租车加盟模式开始发力三四线市场，引领了租车市场的下沉。而同年，凹凸租车、PP租车的先后成立，带起了PP租车模式企业的成立潮。之后，2015年到2016年，首汽、盼达、联动云等企业的成立标志着租车领域分时租赁模式的大举兴起。但好景不长，之后租车领域就开始进入洗牌阶段。从2017年开始，友友用车、EZZY、途歌、Car2go等一大批租车企业纷纷倒闭，退出市场。进入2021年，随着盼达汽车停运，Gofun缩减运营城市，租车行业的洗牌开始告一段落。神州租车、联动云租车、一嗨租车凭借自身的竞争优势，占据了租车行业的头部位置。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国汽车租赁业行业分析与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了汽车租赁的定义、模式等，接着分析了国际国内汽车租赁行业、市场的发展现状，并对汽车分时租赁行业、P2P汽车租赁行业进行分析，然后具体介绍了北京、上海、广州等地汽车租赁业的发展。随后，报告对汽车租赁行业做了国内外主要企业经营状况分析、风险

控制分析和政策法规分析。最后，报告对汽车租赁业的发展潜力及前景趋势进行科学的分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、工商局、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国租赁联盟以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对汽车租赁业有个系统深入的了解、或者想投资汽车租赁相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章　汽车租赁的相关概述
1.1　汽车租赁概念的阐释
1.1.1　汽车租赁的定义
1.1.2　汽车租赁的业态
1.1.3　汽车租赁的属性
1.1.4　汽车租赁的模式
1.2　汽车租赁特征的描述
1.2.1　汽车租赁的特点
1.2.2　汽车租赁的功能
1.2.3　汽车租赁的优势
1.2.4　汽车租赁的效用
1.3　汽车租赁业与出租汽车业的不同
1.3.1　运作方式不同
1.3.2　管理成本不同
1.3.3　经营性质不同
1.3.4　管理方式不同

第二章　2021-2023年世界汽车租赁业的发展
2.1　2021-2023年世界汽车租赁业发展概述
2.1.1　行业发展历程
2.1.2　行业发展现状
2.1.3　竞争情况分析
2.1.4　发展特点分析

2.1.5　发展经验借鉴
2.2　世界汽车租赁企业经营运作模式
2.2.1　汽车租赁公司履行的职责
2.2.2　特许经营店履行的职责
2.2.3　汽车租赁服务业务流程
2.2.4　汽车租赁服务的辅助支持
2.3　2021-2023年主要国家汽车租赁业的发展
2.3.1　美国汽车租赁业
2.3.2　日本汽车租赁业
2.3.3　韩国汽车租赁业
2.3.4　新加坡汽车租赁业
2.4　2021-2023年主要国家汽车共享租赁业的发展
2.4.1　汽车共享租赁特点
2.4.2　行业运行模式分析
2.4.3　亚太地区发展情况
2.4.4　欧洲地区发展情况
2.4.5　英国行业发展分析
2.4.6　美国行业发展分析
2.4.7　德国行业发展分析

第三章　2021-2023年中国汽车租赁行业分析
3.1　中国汽车租赁业在道路运输业中的功能分析
3.1.1　行业在道路运输中的地位分析
3.1.2　道路运输业对行业的需求特点
3.1.3　行业对道路运输业的促进作用
3.2　2021-2023年中国汽车租赁业发展环境分析
3.2.1　宏观经济环境
3.2.2　产业环境分析
3.2.3　社会环境分析
3.2.4　技术环境分析
3.3　2021-2023年中国汽车租赁业发展分析
3.3.1　行业发展特征

3.3.2　行业发展进程
3.3.3　发展规模分析
3.3.4　市场发展态势
3.3.5　盈利模式分析
3.3.6　市场消费特征
3.3.7　企业发展状况
3.3.8　科技应用情况
3.4　2021-2023年汽车融资租赁业发展分析
3.4.1　行业发展历程
3.4.2　行业发展现状
3.4.3　市场发展规模
3.4.4　竞争情况分析
3.4.5　市场主体分析
3.4.6　行业发展问题
3.4.7　行业发展建议
3.5　2021-2023年经营性汽车租赁业发展分析
3.5.1　经营性汽车租赁的分类
3.5.2　经营性汽车租赁产业链
3.5.3　经营性汽车租赁发展历程
3.5.4　经营性汽车租赁市场规模
3.5.5　经营性汽车租赁竞争格局
3.5.6　旅游汽车租赁业发展
3.5.7　自驾租车行业发展现状
3.6　中国汽车租赁业的问题及策略分析
3.6.1　行业发展制约因素
3.6.2　行业发展阻碍分析
3.6.3　行业面临挑战分析
3.6.4　信息不对称问题及策略
3.6.5　行业发展战略建议

第四章　2021-2023年中国汽车租赁市场竞争状况分析
4.1　中国汽车租赁市场主体分析

4.1.1　市场参与者分类
4.1.2　专业短期经营性租赁公司
4.1.3　专业长期经营性租赁公司
4.1.4　汽车融资租赁公司
4.1.5　银行系融资租赁公司
4.1.6　厂商主导租赁公司
4.1.7　经销商主导租赁公司
4.2　中国汽车租赁市场结构分析
4.2.1　租赁车辆结构分析
4.2.2　用户消费结构分析
4.2.3　租赁期限结构分析
4.2.4　租赁价格构成分析
4.2.5　信用免押影响分析
4.3　2021-2023年中国汽车租赁市场竞争分析
4.3.1　汽车租赁企业注册量
4.3.2　APP月活跃用户数
4.3.3　市场发展格局分析
4.3.4　市场竞争态势分析
4.3.5　租车企业竞争格局
4.3.6　租车企业竞争战略
4.3.7　细分市场竞争格局
4.4　中国汽车租赁行业区域竞争格局
4.4.1　汽车租赁企业区域分布
4.4.2　汽车融资租赁公司分布
4.4.3　分时租赁用户区域分布
4.4.4　互联网租车用户区域分布

第五章　2021-2023年汽车分时租赁业发展情况
5.1　汽车分时租赁行业发展概况
5.1.1　分时租赁定义
5.1.2　产业链条分析
5.1.3　租赁服务类型

5.1.4　出行场景定位
5.1.5　租赁运行成本
5.1.6　运营影响因素
5.1.7　行业政策现状
5.2　2021-2023年汽车分时租赁业市场运行分析
5.2.1　行业发展历程
5.2.2　行业发展现状
5.2.3　市场运行规模
5.2.4　车辆发展规模
5.2.5　企业竞争格局
5.2.6　市场融资情况
5.2.7　城市布局情况
5.3　2021-2023年汽车分时租赁业市场用户行为分析
5.3.1　行业用户规模
5.3.2　用户特征分析
5.3.3　用户城市分布
5.3.4　租赁价格情况
5.3.5　用户选择分析
5.3.6　用户满意程度
5.3.7　场景偏好分析
5.4　汽车分时租赁行业发展问题及前景趋势分析
5.4.1　行业发展问题
5.4.2　市场发展建议
5.4.3　无人驾驶发展
5.4.4　企业布局方向
5.4.5　行业发展趋势

第六章　2021-2023年P2P汽车租赁业发展情况
6.1　P2P模式汽车租赁业的发展概况
6.1.1　P2P租车介绍
6.1.2　行业发展历程
6.1.3　企业布局情况

6.1.4　企业转型发展
6.1.5　市场投资动态
6.2　P2P模式汽车租赁业企业运行及转型发展状况
6.2.1　凹凸租车
6.2.2　PP租车
6.2.3　宝驾租车
6.2.4　友友租车
6.3　P2P模式汽车租赁业发展问题分析
6.3.1　行业发展阻力
6.3.2　投资方式问题
6.3.3　运作监管问题

第七章　2021-2023年主要地区汽车租赁业发展情况
7.1　北京汽车租赁业
7.1.1　行业发展扶持
7.1.2　市场发展现状
7.1.3　租赁需求分析
7.1.4　市场发展机遇
7.1.5　未来前景展望
7.2　上海汽车租赁业
7.2.1　行业扶持政策
7.2.2　行业发展概况
7.2.3　地区优势分析
7.2.4　用户偏好分析
7.2.5　行业发展特征
7.2.6　相关行业比较
7.2.7　行业发展建议
7.3　广州汽车租赁业
7.3.1　行业扶持政策
7.3.2　行业发展状况
7.3.3　企业布局动态
7.3.4　P2P租赁发展

7.3.5　行业存在问题
7.3.6　行业发展建议
7.4　河南省汽车租赁业
7.4.1　行业发展现状
7.4.2　市场布局动态
7.4.3　南阳发展分析
7.5　贵阳市汽车租赁业
7.5.1　行业发展状况
7.5.2　行业发展问题
7.5.3　行业发展对策
7.6　江苏省汽车租赁业
7.6.1　行业发展动态
7.6.2　南京监管动态
7.6.3　徐州发展状况
7.6.4　行业发展问题
7.7　其他内地省市的汽车租赁业
7.7.1　杭州市
7.7.2　吉林省
7.7.3　海宁市

第八章　2021-2023年国外主要汽车租赁企业经营状况
8.1　赫兹全球控股公司（Hertz Global Holdings Inc.）
8.1.1　企业发展概况
8.1.2　企业发展优势
8.1.3　2021年企业经营状况分析
8.1.4　2022年企业经营状况分析
8.1.5　2023年企业经营状况分析
8.2　安飞士•巴基特集团（Avis Budget Group，Inc.）
8.2.1　企业发展概况
8.2.2　企业服务模式
8.2.3　2021年企业经营状况分析
8.2.4　2022年企业经营状况分析

8.2.5　2023年企业经营状况分析
8.2.6　安飞士进入中国租赁市场
8.2.7　企业应用联网汽车技术
8.3　欧洲汽车（Europcar Mobility Group）
8.3.1　企业发展概况
8.3.2　企业合作动态
8.3.3　2021年企业经营状况分析
8.3.4　2022年企业经营状况分析
8.3.5　2023年企业经营状况分析

第九章　2020-2023年国内主要汽车租赁企业运营状况
9.1　首汽（中国）汽车租赁有限公司
9.1.1　企业发展概况
9.1.2　企业发展历程
9.1.3　企业技术创新
9.1.4　企业合作动态
9.1.5　企业面临挑战
9.1.6　企业发展建议
9.2　上海一嗨汽车租赁有限公司
9.2.1　企业发展概况
9.2.2　企业竞争优势
9.2.3　企业达成私有化协议
9.2.4　企业与微众银行合作
9.2.5　企业获得银团贷款融资
9.3　神州租车（中国）有限公司
9.3.1　企业发展概况
9.3.2　企业服务优势
9.3.3　2021年企业经营状况分析
9.3.4　2022年企业经营状况分析
9.3.5　2023年企业经营状况分析
9.3.6　企业发展策略
9.3.7　企业运营模式

9.3.8　企业区域布局
9.4　深圳市至尊汽车租赁股份有限公司
9.4.1　企业发展概况
9.4.2　企业经营模式
9.4.3　企业发展优势
9.5　瑞卡便利租车
9.5.1　企业发展概况
9.5.2　企业发展历程
9.5.3　企业发展模式
9.5.4　企业合作动态
9.6　悟空租车
9.6.1　企业发展概况
9.6.2　企业发展历程
9.6.3　企业发展优势
9.6.4　企业合作动态
9.7　小二租车
9.7.1　企业发展概况
9.7.2　企业运营状况
9.7.3　企业运营模式
9.7.4　未来发展布局

第十章　中国汽车租赁业投资建议及风险控制分析
10.1　汽车租赁行业投融资现状分析
10.1.1　汽车金融行业投资规模
10.1.2　汽车租赁行业融资事件
10.1.3　汽车融资租赁投资规模
10.1.4　汽车分时租赁融资金额
10.2　汽车租赁行业投资建议分析
10.2.1　汽车租赁行业投资机遇
10.2.2　汽车租赁行业投资策略
10.2.3　汽车租赁行业投资风险
10.3　汽车租赁风险的形成

10.3.1　汽车租赁本身是高风险行业
10.3.2　维护出租方权益的法律环境不健全
10.3.3　信用体系缺失
10.3.4　其他的原因
10.4　汽车租赁的经营风险
10.4.1　车辆失控
10.4.2　车辆被盗
10.4.3　拖欠租金
10.4.4　车辆挂靠
10.5　汽车租赁风险的防范措施
10.5.1　签订合同前的风险防范措施
10.5.2　签订合同时的风险防范措施
10.5.3　合同履行中的风险防范措施
10.5.4　善后处理
10.6　降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段
10.6.1　GPS监控系统
10.6.2　CRM客户关系管理系统
10.6.3　企业网点联网

第十一章　2021-2023年中国汽车租赁业的政策法规及实践分析
11.1　中国汽车租赁业政策分析
11.1.1　《汽车租赁业管理暂行规定》废止
11.1.2　《汽车租赁服务规范》解读
11.1.3　汽车租赁业健康发展的指导意见
11.1.4　小微型客车租赁经营服务管理办法
11.2　中国汽车租赁业相关法律法规
11.2.1　汽车租赁相关政策汇总分析
11.2.2　国内首部涉及汽车租赁的法律
11.2.3　网约车政策对行业的影响
11.2.4　交通运输新业态资金管理办法
11.3　重点区域汽车租赁政策法规实施状况
11.3.1　总体发展

11.3.2　深圳市
11.3.3　成都市
11.3.4　上海市
11.3.5　广州市
11.3.6　杭州市
11.4　车辆被第三方占据的法律保护分析
11.4.1　承租方将车辆抵押给第三方
11.4.2　承租方将车辆转卖给第三方
11.4.3　租赁车辆被扣留的特例
11.4.4　相关法律措施分析
11.5　中国汽车租赁业发展的政策建议
11.5.1　相关政策发展方向
11.5.2　完善法律法规体系
11.5.3　搭建承租人信用体系
11.5.4　促进分时租赁规范发展

第十二章　中国汽车租赁业发展趋势及前景展望
12.1　中国汽车租赁市场发展驱动因素
12.1.1　个人租车市场持续增长
12.1.2　流动人口租车需求上升
12.1.3　潜在企业用户快速增长
12.1.4　其他市场利好因素分析
12.2　中国汽车租赁业的前景分析
12.2.1　汽车租赁行业发展方向
12.2.2　租车行业成长空间分析
12.2.3　汽车租赁市场规模展望
12.3　对2024-2030年中国汽车租赁行业预测分析
12.3.1　2024-2030年中国汽车租赁行业影响因素分析
12.3.2　2024-2030年中国汽车租赁行业市场规模预测

图表目录

图表　出租汽车与汽车租赁费用比较

图表　日本分时租赁运营情况
图表　日本汽车租赁法规体系
图表　日本租车证重要信息
图表　英国的City Car Club的车型列表
图表　2019-2020年国内生产总值增长速度（季度同比）
图表　中国租车行业发展史
图表　中国汽车租赁市场主要盈利模式分析
图表　汽车租赁市场重点企业
图表　中国汽车融资租赁行业发展历程
图表　不同类型汽车融资租赁公司竞争优势对比
图表　汽车融资租赁企业类型与特点
图表　汽车租赁公司分类
图表　汽车租赁公司示例
图表　专业短期经营性租赁公司示例
图表　神州汽车公司营运模式示例
图表　大型专业长租公司示例
图表　安飞士-安吉营运模式示例
图表　汽车金融贷款与融资租赁比较
图表　汽车融资租赁领先企业示例
图表　安飞士-安吉营运模式示例
图表　整车厂商租赁与二手车商业模式
图表　东风日产易租车收益分析
图表　售后回租增值税缴纳示例
图表　庞大欧力士经营性租赁模式
图表　广汇租赁二手车融资租赁模式：
图表　主要汽车租赁企业运营特色
图表　共享汽车产业生态图谱
图表　分时租赁模式特点
图表　分时租赁产业链发展分析
图表　分时租赁服务类型
图表　城市出行影响因素与分时租赁出行距离覆盖
图表　分时租赁企业运营影响力因素分析

图表　2019-2020年分时租赁企业融资情况一览表
图表　2019-2020年中国汽车分时租赁行业用户规模
图表　自动驾驶技术解析
图表　部分分时租赁企业自动驾驶技术布局情况
图表　国外核心汽车分时租赁出海企业
图表　分时租赁产业整合趋势
图表　互联网出行生态
图表　分时租赁玩家态势
图表　车企自动驾驶商用或量产计划时间表
图表　P2P租车主要企业的转型情况
图表　上海受访者对电动汽车分时租赁的选择意愿
图表　上海受访者对租车信息的获取渠道
图表　上海受访者对电动汽车分时租赁宣传途径的倾向性选择
图表　上海受访者对汽车租赁预约方式的倾向性选择
图表　拥车率与放弃私家车可能性意愿统计
图表　环球车享在嘉兴分时租赁的推广情况
图表　海宁各街镇分时租赁网点数

详细请访问：http://www.cction.com/report/202310/413281.html